

Dati, metadati, banche dati: l'oro nero del XXI secolo?

Quanto valgono i dati dei clienti, quelli aziendali, quelli statistici e come trasformarli in business

Convegno Asseprim – 22 novembre 2017 – ore 9,30 Milano
Unione Confcommercio – Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

I **dati** sono il nuovo oro nero nell'economia della conoscenza. Si tratta dei dati tecnici e commerciali delle aziende, ma anche dei dati degli utenti della rete, o dei dati statistici. Opportunamente raccolti, trattati e protetti possono creare grandi **opportunità di business**, anche per le piccole e medie imprese, che tuttavia ancora non sono pienamente consapevoli del valore dei dati in loro possesso o con i quali lavorano.

Sappiamo cosa sono i dati? Siamo in grado di farne un buon uso? Li valorizziamo nel modo corretto per trarne i giusti vantaggi? Quali sono i parametri del nostro ordinamento giuridico per la raccolta e il trattamento dei dati? Come possiamo tutelarli? Conosciamo le agevolazioni fiscali connesse a questo valore intangibile?



Su questi temi **Asseprim** organizza una **giornata di formazione** per il **22 novembre dalle 9.30** alle 13 a Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47 a **Milano**, avvalendosi di specialisti di diritto industriale e delle proprietà intellettuali, di esperti di economia e del settore informatico, e presentando alcune esperienze concrete di business nel mondo dei dati.

La società **Itsright**, presenterà la sua banca dati per la raccolta e la distribuzione dei compensi per i diritti connessi al diritto d'autore, derivante dall'utilizzazione di opere musicali e del suo valore sia per la gestione diretta del business, sia come oggetto di licenza.

La società **Teia Technologies**, spiegherà come è riuscita a creare un nuovo modello di business, analizzando le conversazioni e i dati partendo dall'individuo e dalla sua esperienza.

La società **Friendz**, parlerà della creazione di una community per la realizzazione e la valorizzazione di opere fotografiche, nel contesto della raccolta/utilizzazione dei dati e delle fotografie per attività di awareness e vere e proprie campagne pubblicitarie.

Per iscriversi al convegno registrarsi al sito: www.asseprim.it

Ufficio stampa

Encanto Public Relations

via Mauro Macchi, 42 Milano

Maria Amendolagine m.amendolagine@encantopr.it - 348.540.4443

Programma

- Ore 9.30** **Accredito**
- Ore 10.00** **Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto – Presidente Asseprim**
- Ore 10.05** Dott.ssa Mirna Pacchetti, **Intribe – Il valore economico dei dati**
- Ore 10.25** **Case History**
- Itsright** – Dott. Gianluigi Chiodaroli: **presentazione di un modello di business che si basa sulla creazione di una banca dati ed il suo uso**
- Teia Technologies** – Dott. Massimo Ferri: **presentazione di un modello di business che si basa sulla raccolta e la gestione di dati digitali**
- Friendz** – Dott.ssa Cecilia Nostro: **presentazione di un modello di business che si basa sulla gestione di dati tramite social networks**
- Ore 11.25** **Q & A**
- Ore 11.45** Avv. Caterina Paschi, **Studio Legale Paschi – I dati e la creazione di diritti esclusivi**
- Ore 12.05** Dott. Paolo Besio, **Bernoni Grant Tornton – I dati e le opportunità fiscali**
- Ore 12.25** Avv. Tankred Thiem, **Studio Legale LGV – Trattamento dei dati in Internet**
- Ore 12.45** **Q & A**
- Ore 13.00** **Chiusura dei lavori**
- Moderatore** Avv. Simona Lavagnini, **Studio Legale LGV**